

Navn på aktivitet: Lektiehjælpscafé

Indsatsområde: Børn & Unge

Navn på boligsocial helhedsplan:

Problem og målgruppe

En del af boligområdets børn mangler hjælp til lektierne derhjemme og klarer sig dårligt i skolen. Derfor er der også mange af de unge i området, som ikke gennemfører en ungdomsuddannelse.

Målgruppen for aktiviteten er 5-9 classes børnene i boligområdet, som udgør en gruppe på 40 børn.

Aktivitet

Der etableres en lektiecafe i boligområdets beboerhus, som drives af frivillige. Lektiecafeen er målrettet børn i 5.-9. klasse, og den skal have åbent 2 x 2 timer ugentligt.

1. trin i aktivitetsperioden

Børnene bruger lektiecafeen.

2. trin i aktivitetsperioden

Børnene får lavet deres lektier.

3. trin i aktivitetsperioden

Børnene opnår bedre boglige kompetencer.

Endemål efter aktivitetsperioden

Børnene i boligområdet er blevet mere kvalificerede til at gennemføre en ungdomsuddannelse.

Indikator:

Antal børn som bruger lektiecafeen.

Kilde:

De frivillige i lektiecafeen noterer for hver åben-dag, hvor mange børn der er kommet.

Succeskriterium:

15 børn kommer i gennemsnit pr. gang i lektiecafeen indtil d. 1. december 2010.

Opnået resultat:

Indikator:

Andelen af børn som får lavet deres lektier i lektiecafeen.

Kilde:

De frivillige noterer for hver dag, hvor lektiecafeen har åbent, hvor mange af børnene der når at lave deres lektier i lektiecafeen.

Succeskriterium:

2/3 af børnene i lektiecafeen får i gennemsnit pr. gang lavet deres lektier i lektiecafeen pr. 1. marts 2011.

Opnået resultat:

Indikator:

Børnene får højere karakterer end før de deltog i lektiecafeen.

Kilde:

Projektmedarbejderen indhenter børnenes karakterark fra skolen (her vil det være nødvendigt at indhente samtykkeerklæring hos forældrene, så man kan få karaktererne oplyst direkte fra skolen).

Succeskriterium:

2/3 af børnene i lektiecafeen får højere karakter i mindst et fag pr. 1. juli 2011 end før lektiecafeen, dvs. pr. 1. juli 2010.

Opnået resultat:

Navn på aktivitet: Sociale aktiviteter for beboerne

Indsatsområde: Det sociale liv

Navn på boligsocial helhedsplan:

Problem og målgruppe

Bebyggelsen har en høj fraflytningsprocent. Det vurderes, at problemet til dels skyldes, at der er et manglende socialt liv i bebyggelsen.

Målgruppe: Alle beboere i bebyggelsen (540 personer)

Aktivitet

Projektmedarbejderen rekrutterer frivillige til at stå for regelmæssige sociale aktiviteter i bebyggelsen, som fx filmklub, fællesspisning, stavgang, bingo klub og legestue/klub.

1. trin i aktivitetsperioden

Beboerne deltager i aktiviteterne

2. trin i aktivitetsperioden

Beboerne lærer hinanden at kende

3. trin i aktivitetsperioden

Beboerne føler større tilknytning til bebyggelsen

Endemål efter aktivitetsperioden

Lavere fraflytningsprocent

Indikator:

Antal beboere som deltager i aktiviteterne

Kilde:

Projektmedarbejderen/frivillige registrerer deltagere i de enkelte aktiviteter

Succeskriterium:

D. 1. september 2011 har 50 beboerne deltaget i en eller flere aktiviteter i det foregående år.

Opnået resultat:

Indikator:

Antal beboerne som har lært nogle nye personer at kende gennem deltagelse i aktiviteter

Kilde:

Der laves et lille spørgeskema som omdøles ved samtlige aktiviteter i den sidste måned inden sommerferien, hvori beboerne spørges om, hvorvidt de via aktiviteterne er kommet til at kende nye personer i bebyggelsen.

Succeskriterium:

50 % af de, som svarer på spørgeskemaerne, svarer, at de har lært nogle nye mennesker at kende via arrangementerne pr. d. 15. juni 2011.

Opnået resultat:

Indikator:

Antal beboere som udtrykker at have tilknytning til bebyggelsen

Kilde:

Resultaterne fra naboskabsundersøgelsen 2012 sammenlignes med opstarts-naboskabsundersøgelsen fra 2010.

Succeskriterium:

10 % flere giver udtryk for, at de føler tilknytning til bebyggelsen i naboskabsundersøgelsen fra 2012 pr. 1. juni 2012.

Opnået resultat:

Navn på aktivitet: Fremskudt ungdomsuddannelsesvejledning

Indsatsområde: Børn og unge

Navn på boligsocial helhedsplan: Yparken

Problem og målgruppe:

Der er unge, som ikke har viden om og motivation til at starte på en ungdomsuddannelse.
Målgruppe: ca. 20 unge i 9-10 klasse i lokalområdets skoler.

Aktivitet:

En fremskudt uddannelsesvejledning. Placeret i ungdomsklubben i boligområdet. En uu-vejleder fra kommunen står for aktiviteten. 1 eftermiddag om ugen er der enten informationsmøder eller udflugter til forskellige ungdomsuddannelser. Efter de unge er startet på uddannelser vil der fortsat være kontakt mellem den unge og uu-vejlederen.

1. trin i aktivitetsperioden

De unge opnår viden og motivation gennem informøder og besøg på uddannelsesinstitutioner

2. trin i aktivitetsperioden

De unge starter på en ungdomsuddannelse

3. trin i aktivitetsperioden

De unge fastholdes i uddannelserne

Endemål efter aktivitetsperioden

De unge fuldfører uddannelsesforløb

Indikator:

Antal unge, som afleverer en ansøgning til en ungdomsuddannelse

Kilde:

UU-vejlederen opgør antallet af ansøgninger

Succeskriterium:

10 unge har afleveret ansøgning d. 15 marts 2011, hvor der er ansøgningsfrist for optagelse på uddannelser

Opnået resultat:

Indikator:

Antal unge som starter på en uddannelse og stadig er der efter 1 måned

Kilde:

UU-vejlederen opgør antallet af unge som er startet på en uddannelse og stadig er der efter en måned

Succeskriterium:

7 unge starter på uddannelsen og er der stadig efter en måned. Måles d. 15. September 2011.

Opnået resultat:

Indikator:

Antal af unge som stadig er i gang med en uddannelse (det kan være den samme som de oprindeligt startede på eller en anden)

Kilde:

UU-vejlederen følger de unge og opgør antal

Succeskriterium:

Oktober et år efter opstart er 6 unge stadig under uddannelse

Opnået resultat:

Problem og målgruppe

En del af boligområdets børn og unge er ikke tilknyttet etablerede klubber eller idrætsforeninger, hvilket bevirker, at de er dårligt integreret i lokalsamfundet. Målgruppen er de børn og unge som ikke er tilknyttet klubber eller idræts foreninger (ca. 40 personer).

Aktivitet

Børn og unge introduceres til lokale klubber og idrætsforeninger og hjælpes til medlemskab. Introduktion sker via besøg fra klubber og idrætsforeninger i boligområdet, hvor der igangsættes aktiviteter med børnene, herefter besøger børnene de klubber og idrætsforeninger som de har fattet interesse for.

1. trin i aktivitetsperioden

Børnene og de unge der har været på introbesøg i lokale klubber og idrætsforeninger.

2. trin i aktivitetsperioden

Børnene og de unge bliver indmeldt i lokale klubber og idrætsforeninger

3. trin i aktivitetsperioden

Børnene og de unge bruger deres fritid positivt og aktivt i de lokale klubber og foreninger.

Endemål efter aktivitetsperioden

Børnene og de unge er godt integreret i lokalsamfundet.

Indikator:

Hvor mange børn og unge der er blevet introduceret til klubber og idrætsforeninger.

Kilde:

Projektmedarbejderen noterer antal.

Succeskriterium:

75% af målgruppen har været på besøg i klubber og idrætsforeninger pr. 1. november 2010.

Opnået resultat:

Indikator:

Antallet af børn og unge som er blevet indmeldt i lokale klubber og foreninger

Kilde:

Projektmedarbejderen indhenter anonymiserede oplysninger om tallet for medlemskab hos klubber og foreninger og via kontakt med børn og unge og deres forældre.

Succeskriterium:

50 % af de børn og unge som blev introduceret til de lokale klubber eller foreninger er medlem af en eller flere klubber eller idrætsforeninger pr. 1. februar 2011

Opnået resultat:

Indikator:

Antallet af børn og unge som fortsætter med at være indmeldt i lokale klubber eller foreninger.

Kilde:

Projektmedarbejderen indhenter anonymiserede oplysninger om tallet for fortsat medlemskab hos klubber og foreninger og via kontakt med børn og unge og deres forældre.

Succeskriterium:

70% af de børn og unge som var indmeldt i en klub eller idrætsforening pr. 1. februar 2011 er fortsat aktive medlemmer pr. 1. Februar 2012

Opnået resultat: